

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Beda Penelitian dengan Penelitian terdahulu.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kualitas Produk.....	10
2.1.1 Tingkatan Produk .....	10
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk .....	11
2.2 Harga.....	12
2.2.1 Tujuan Penetapan Harga .....	12
2.2.2 Dimensi Harga .....	14
2.3 Citra Merek .....	14
2.3.1 Manfaat Citra Merek .....	15
2.3.2 Dimensi Citra Merek.....	16
2.4 Keputusan Pembelian.....	16
2.4.1 Peranan dalam Keputusan Pembelian .....	17
2.4.2 Dimensi Keputusan Pembelian .....	18
2.5 Penelitian Sebelumnya .....	19
2.6 Hubungan Antar Variabel .....	22
2.6.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.6.2 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	22

2.6.3	Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian .....	22
2.7	Hipotesis.....	23
2.8	Model Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Desain Riset .....	24
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.2.1	Jenis Data .....	24
3.2.2	Sumber Data.....	25
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel.....	26
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.4	Unit Analisis .....	26
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5.1	Variabel Independen .....	27
3.5.2	Variabel Dependen.....	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1	Uji Validitas dan Realibilitas .....	32
3.6.1.1	Uji Validitas .....	32
3.6.1.2	Uji Reaibilitas .....	32
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	33
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas .....	34
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	34
3.6.3	Uji t .....	34
3.6.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	35
3.6.3.2	Uji Simulasi.....	35
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	37
4.1.1	Karakteristik Responden .....	37
4.2	Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	41
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	41
4.2.2	Hasil Uji Realibilitas .....	44
4.2.3	Analisis Deskriptif Penelitian .....	44
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1	Uji Normalitas.....	51
4.3.2	Uji Multikolonearitas .....	51
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.4	Uji t .....	53

4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
4.4.2	Uji F .....	55
4.4.3	Koefisien Determinasi.....	56
<b>BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>		<b>57</b>
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
5.1.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
5.1.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
5.1.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	58
5.1.4	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
5.3	Temuan Penelitian.....	59
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	60
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>62</b>
6.1	Kesimpulan .....	62
6.2	Saran.....	62
6.3	Implikasi Penelitian.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Data Distribusi Penjualan Motor.....	2
1.2	Tabel <i>Brand Award</i> .....	3
2.1	Tabel Penelitian Sebelumnya .....	19
3.1	Tabel Skala <i>Likert</i> .....	24
3.2	Tabel Variabel dan Indikator .....	30
3.3	Tabel Nilai Alpha.....	33
4.1	Hasil Uji Validitas .....	42
4.2	Hasil Uji Realibilitas .....	44
4.3	Tabel Variabel Kualitas Produk .....	45
4.4	Tabel Variabel Harga .....	47
4.5	Tabel Variabel Citra Merek .....	49
4.6	Tabel Variabel Keputusan Pembelian .....	50
4.7	Hasil Uji Multikolonearitas .....	52
4.8	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	53
4.9	Uji t .....	53
4.10	Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
4.11	Uji F .....	56
4.12	Koefisien Determinasi.....	56

**DAFTAR GAMBAR**

1.1	Data Penjualan PCX dan Nmax .....	3
1.2	Hasil Pra Survey Kualitas Produk .....	4
1.3	Hasil Pra Survey Harga .....	5
1.4	Hasil Pra Survey Citra Merek .....	6
2.8	Model Penelitian .....	23
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	39
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
4.5	Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	40
4.6	Responden Berdasarkan Lama Penggunaan .....	41
4.7	Hasil Uji Normalitas .....	51
4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1.....	68
LAMPIRAN 2.....	70
LAMPIRAN 3.....	74
LAMPIRAN 4.....	75
LAMPIRAN 5.....	76
LAMPIRAN 6.....	77
LAMPIRAN 7.....	84
LAMPIRAN 8.....	93
LAMPIRAN 9.....	94
LAMPIRAN 10.....	96